



5.1. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES CLAVES PARA LA MTA

1



Contenido

| | |
|--|----|
| 1. METODOLOGÍA DE IDENTIFICACIÓN | 3 |
| 1.1 LISTAR ACTORES | 3 |
| 1.2 ENFOCAR SOBRE LISTADO DE ACTORES | 4 |
| 1.3 IDENTIFICACIÓN | 6 |
| 1.4 ELABORAR FORMATOS PARA SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO | 7 |
| 1.5 RESULTADOS DE LA IDENTIFICACIÓN DE ACTORES | 8 |
| 1.5.1 Encuentros preparatorios y acercamiento | 8 |
| 1.5.2 Base de datos general de actores con presencia en el territorio | 12 |
| 2. BIBLIOGRAFÍA | 13 |
| 3. ANEXOS | 14 |
| 3.1 ANEXOS | 14 |
| 3.2 TABLAS | 14 |
| 3.3 ILUSTRACIONES | 14 |

1. METODOLOGÍA DE IDENTIFICACIÓN

Durante el proceso de identificación se determinará que actores directa o indirectamente, pueden estar relacionados con el fortalecimiento de la educación media en el municipio de Soacha. En el análisis, se toma el concepto de la Guía de Identificación de Actores Clave, en el que un actor es *“todo individuo que se encuentra o forma parte de un grupo (...) que tenga relación directa o indirecta con el proyecto a ejecutar”* (Comisión Nacional del Agua -CONAGUA-, 2007). Para lo anterior, se desarrollan las actividades que se relacionan a continuación:

Ilustración 1. Proceso de identificación



1.1 LISTAR ACTORES

En este apartado se adelantarán acciones que permitan la identificación de actores en el área geográfica del proyecto y que se consideran relevantes para el fortalecimiento de la educación media en Soacha, conforme su ubicación en el territorio. Para esta actividad se consulta la información disponible en los sitios web del municipio, diferentes directorios gremiales disponibles (también en internet) y, a criterio de experto, se incluyen actores que aún sin tener datos concretos, es necesario ubicar e integrar en el proceso.

En el marco del proyecto se hace necesario valorar acciones y estrategias que posibiliten la interacción efectiva entre los actores identificados de manera que la iniciativa de la Secretaria de Educación Municipal -SEM- se desarrolle de manera articulada con otras instancias de las administración, con la comunidad educativa y con el sector productivo, para que este sea sostenible e integre el conocimiento y capacidad de gestión intersectorial de los identificados y convocados a participar; por lo anterior, una prioridad de este trabajo de identificación se

orienta a fortalecer en el futuro marcos de comunicación -acción entre actores estratégicos de cara a potenciar en las instituciones educativas procesos de relacionamiento con distintos entes articuladores del ámbito nacional y/o internacional, con organizaciones productivas y gremiales, con asociaciones, etc., teniendo como uno de los referentes los requerimientos del ámbito empresarial y las agendas de competitividad territoriales.

La sostenibilidad de una iniciativa local como la MTA, que busca integrar distintos actores, exige ponderar y valorar de forma cuidadosa el nivel de incidencia que pueden tener cada uno en la implementación de los componentes del proyecto y los esfuerzos de cada uno para que se sienten de manera fuerte los pilares sobre los que se soportara la estrategia de operación; esto supone observar y precisar el grado de participación de los distintos actores sociales en la consecución de los propósitos de la iniciativa.

1.2 ENFOCAR SOBRE LISTADO DE ACTORES

Con el fin de obtener un listado enfocado de actores para el trabajo inicial de acercamiento en campo, se procedió a realizar una revisión con el criterio de diferentes expertos dentro del proyecto en comunicación y concertación con el equipo directivo de la SEM¹, que permitiera focalizar los actores requeridos para el proceso. Para lograrlo se aplicaron los siguientes filtros:

- Uso de preguntas orientadoras para el trabajo de focalización de actores y los escenarios en que pudiesen verse afectados:
 - ¿Están siendo o podrían verse afectados por la ausencia de estrategias y líneas de política territorial para fortalecimiento de la educación media en Soacha?
 - ¿Podrían ser afectados por la propuesta de solución (proyectos, programas) que plantee la SEM en el marco del fortalecimiento de la educación media en Soacha?
 - No están siendo directamente afectados o no se van a ver afectados, pero ¿podrían tener un interés en la propuesta?
 - ¿Poseen información, experiencia o recursos necesarios para apoyar, formular o implementar procesos de fortalecimiento de la educación media en Soacha?
 - ¿Son necesarios para el fortalecimiento de la educación media?
 - ¿Son importantes dentro de procesos de aprobación y adopción de líneas de política que defina la SEM?
 - ¿Consideran que tienen derecho a estar involucrados?

- Lista de actores potenciales para la conformación de una MTA², la cual se constituye por sí misma en un filtro para enfocar actores clave dentro del proceso:
 - Instituciones educativas, Instituciones de formación profesional y Educación Superior (Colegios, universidades y SENA)

¹ Secretaría de Educación Municipal

² Mesa Territorial de Articulación



- Organizaciones que asocien o agremien entidades educativas
- Organizaciones que asocien o agremien empresas
- Personas u organizaciones prestadoras de servicios de educación
- Personas u organizaciones prestadoras de servicios de vinculación laboral
- Personas prestadoras de servicios de evaluación y/u orientación vocacional
- Organizaciones no gubernamentales cuyo objeto exclusivo sea el fortalecimiento de la educación en Soacha
- Administración municipal
- Los demás, que resulten del análisis de actores

A continuación, se presenta un listado de los actores identificados:

Tabla 1: Listado de actores

| NO. | SECTOR | NOMBRE DEL ACTOR |
|--------------------|-----------|---|
| MUNICIPALES | | |
| 01 | Municipal | ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL – SECRETARÍA DE EDUCACIÓN |
| 02 | Municipal | CORPORACIÓN MYNGA |
| 03 | Municipal | SOACHA INTÉGRATE |
| 04 | Municipal | GRUPO DE JESUITAS |
| 05 | Municipal | FUNDACIÓN APOYA |
| 06 | Municipal | COMUNIDAD EDUCATIVA (DIRECTIVOS, DOCENTES, PADRES DE FAMILIA) |
| 07 | Municipal | FUNDACIÓN CONVIVENTIA |
| 08 | Municipal | ASOENSO |
| EDUCATIVO | | |
| 09 | Educativo | INSTITUCIONES EDUCATIVAS - COLEGIOS |
| 10 | Educativo | ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES- ECCI- |
| 11 | Educativo | CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA |
| 12 | Educativo | UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA- UNAD- |
| 13 | Educativo | UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS |
| 14 | Educativo | UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA |
| 15 | Educativo | UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA |
| 16 | Educativo | UNIVERSIDAD DEL ROSARIO |
| 17 | Educativo | UNIVERSIDAD DE LOS ANDES |
| 18 | Educativo | UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL |
| 19 | Educativo | FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SALESIANA |
| 20 | Educativo | CIDE |
| 21 | Educativo | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA |
| 22 | Educativo | UNIVERSIDAD DEL TOLIMA |
| 23 | Educativo | CORPORACIÓN EDUCATIVA INDOAMERICANA - ESCUELA DE AVIACIÓN |
| 24 | Educativo | UNIVERSIDAD DE LA RIOJA - UNIR |
| 25 | Educativo | UNIVERSIDAD DE LA SALLE |
| 26 | Educativo | UNINCOL FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE COLOMBIA |
| 27 | Educativo | UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS |
| 28 | Educativo | FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR |
| 29 | Educativo | UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA |
| 30 | Educativo | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA |
| 31 | Educativo | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA - CIDE |
| 32 | Educativo | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA - TECNOACADEMIA |



| NO. | SECTOR | NOMBRE DEL ACTOR |
|-------------------|------------|--|
| PRODUCTIVO | | |
| 33 | Productivo | ETERNIT COLOMBIANA S.A. |
| 34 | Productivo | PRODUCTORA DE ALAMBRES COLOMBIANOS PROALCO S.A.S |
| 35 | Productivo | VIDRIO ANDINO |
| 36 | Productivo | PROTEINAS Y ENERGETICOS DE COLOMBIA S.A.S. |
| 37 | Productivo | STANTON S.A.S. |
| 38 | Productivo | MODANOVA SAS |
| 39 | Productivo | METALMECANICA MENDEZ SAS |
| 40 | Productivo | ESPUMADOS S.A. |
| 41 | Productivo | ASOMUÑA |
| 42 | Productivo | CAFAM EMPLEABILIDAD |
| 43 | Productivo | COLSUBSIDIO EMPLEABILIDAD |
| 44 | Productivo | COMPENSAR EMPLEABILIDAD |
| 45 | Productivo | AINCA |
| 46 | Productivo | COLINAGRO CAZUCA |
| 47 | Productivo | ENEL EMGESA |
| 48 | Productivo | PLASTILENE S.A.S. |
| 49 | Productivo | PREFLEX |
| 50 | Productivo | SYGLA COLOMBIA LTDA |
| 51 | Productivo | RAYO GAS |
| 52 | Productivo | ESTUFAS CONTINENTAL |
| 53 | Productivo | ALUMETALES S.A.S. |
| 54 | Productivo | PRODE HOGAR |
| 55 | Productivo | CONSORCIO EE CANOAS |
| 56 | Productivo | CÁMARA DE COMERCIO |
| 57 | Productivo | HOSPITAL CARDIOVASCULAR |

1.3 IDENTIFICACIÓN

Para lograr el relacionamiento con sectores gubernamentales y representantes de los sectores educativo y productivo, así como con actores que orientan sus acciones educativas, de intermediación laboral, recreativa etc, se realizan acercamientos de campo y contactos telefónicos, buscando complementar el trabajo de identificación de actores tanto con actores que están fuera de la esfera geográfica de Soacha, como con los actores presentes en el municipio y que resultan relevantes para el proyecto.

Considerar un amplio espectro de actores que están -y estarán- involucrados en la implementación y sostenibilidad de la iniciativa es determinante, toda vez que las posiciones que adopten los distintos actores en el proceso aporta referentes conceptuales y metodológicos de contraste que pueden potenciar los alcances buscados con la iniciativa de conformar este órgano consultivo. La identificación de los actores y las posiciones que cada uno de ellos asume en la implementación de la Mesa Territorial de Articulación, no son estáticas, sino que varían con el transcurrir de las acciones que se implementen y la manera como se observa el actor desde sus intereses y expectativas cumplidas.

Al considerar los actores que pueden incidir en la implementación y sostenibilidad de esta iniciativa, debe valorarse inicialmente cuáles son sus beneficiarios directos y cuáles son los beneficiarios indirectos de todo el ciclo del proyecto.

En el primer grupo, tenemos a los estudiantes y las instituciones educativas, quienes además de tener integrantes directos en la MTA, (estudiantes, egresado, rectores y coordinadores) tiene en el equipo de la SEM y sus diferentes instancias estratégicas como calidad y cobertura, sus representantes de excepción.

Un segundo grupo son los beneficiarios indirectos que están en el territorio, allí encontramos a las empresas e industrias cercanas que se beneficiarán con el talento humano formado en los procesos pedagógicos gestados en las instituciones educativas beneficiarias, así como las organizaciones gubernamentales que tienen responsabilidades y competencias para intervenir y garantizar los derechos y deberes de los ciudadanos que habitan ese territorio en materia educativa y social.

Así las cosas, para establecer el método de identificación de los actores se tiene en cuenta una jerarquización sobre el rol, labor o función que desempeñan en el territorio, y su nivel de relacionamiento en la sociedad en un contexto sociopolítico determinado. Y para una identificación más amplia se establece por consiguiente una serie de variables que están relacionadas con:

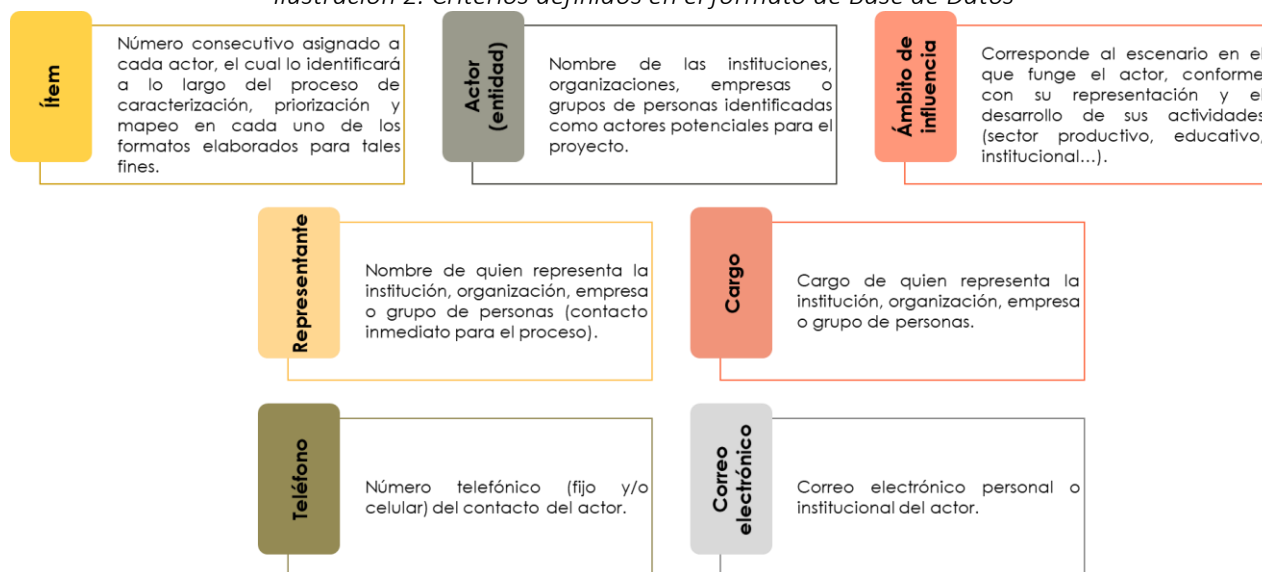
1. El tipo de beneficiario con la implementación del proyecto, bajo dos criterios, beneficiario directo o beneficiario indirecto.
2. La ubicación física del actor en el territorio y su campo de actuación, esto es, dónde habita el actor que se identifica, estableciendo tres (3) posibilidades: la localización donde tiene presencia física la institución educativa, Soacha como territorio en el que se desarrolla la iniciativa, y el departamento como lugar de influencia y de mayor competencia del actor en la ejecución el proyecto.
3. Interés en el proyecto, el cual se evidencia por las manifestaciones de los actores a participar en las convocatorias realizadas para conocer e intervenir en las sesiones de trabajo del proyecto, así como la disposición que presentan en sus políticas de responsabilidad social empresarial para articular acciones en el sector educativo y comunitario.
4. Identificación de la capacidad económica que tiene el actor con relación a las competencias y roles que posee en la comunidad educativa, las cuales pueden incidir en la ejecución y sostenibilidad del proyecto mediante la asignación de recursos económicos, mano de obra, recursos en especie u otra fuente de recursos.

1.4 ELABORAR FORMATOS PARA SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO

Para la recolección, sistematización y posterior actualización de la información de contacto de los actores identificados, se requiere elaborar un formato que facilite los procesos mencionados y garantice la disponibilidad de la información para las gestiones a realizar en desarrollo de acciones como las convocatorias, comunicaciones, entre otros. Se define la estructura de la base de datos con el fin de realizar la sistematización de la información obtenida. Dentro del archivo de Base de Datos se diferenciará por tipo de actor de conformidad con el sector al que pertenecen.

Dentro de la Base de Datos se registrará la información básica del actor y su estructura contendrá los siguientes criterios:

Ilustración 2. Criterios definidos en el formato de Base de Datos



1.5 RESULTADOS DE LA IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

El siguiente apartado presenta los resultados obtenidos en la implementación metodológica de la identificación de actores, en este sentido se realizaron actividades como la búsqueda de datos e información de actores relevantes y con presencia en el municipio de Soacha, en fuentes confiables de internet, contactos telefónicos, orientados a actores de interés y en búsqueda de información, relacionamiento con nuevos actores y mesas de trabajo.

Para el proceso de identificación se tuvieron en cuenta como actores principales aquellos representativos del sector educativo, sector productivo y sociedad civil.

1.5.1 Encuentros preparatorios y acercamiento

En el proceso de identificación de actores se realizaron sesiones de trabajo con la secretaría de educación municipal de Soacha, directivos y representantes del SENA, instituciones de educación superior, responsables de las áreas de talento humano del sector productivo con presencia en el municipio, para efectos de valorar su participación e interés en formar parte de una mesa territorial de articulación, para el fortalecimiento de la educación media en Soacha y empezar a obtener de ellos insumos para modelar las posibles líneas de actuación en que podría inscribirse el trabajo de la mesa de acuerdo con el plan operativo que se establezca para el 2023.

El acercamiento con cada actor tuvo como consulta de fuentes confiables de sitios web oficiales, uso de directorios suministrados por la SEM y demás aportes de la administración municipal y los actores que a criterio de experto deberían ser vinculados; posteriormente, se entabló comunicación con dichos actores, con el ánimo de concretar espacios de trabajo (presenciales y remotas), que permitieron desarrollar dos acciones base para avanzar en la

conformación de la mesa, de un lado, obtener información general sobre los avances que la SEM desarrolla para proceso de fortalecimiento del nivel medio y segundo, poder recibir de los distintos actores aportes y expectativas sobre el papel que juega la educación media como el nivel “bisagra” entre la educación básica, la educación superior o la continuación en cadena formativa con la educación superior. A continuación, se presentan algunos registros fotográficos que dan cuenta de espacios para la conformación de la Mesa Territorial de Articulación desarrollados con diversos actores:

Ilustración 3. Encuentro con la SEM y representantes del SENA

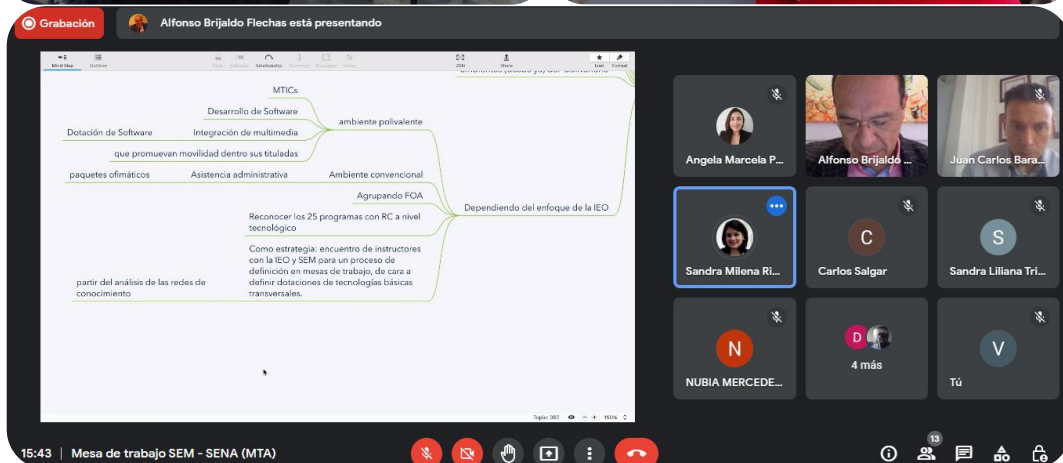




Ilustración 4. Encuentro inicial con representantes del sector educativo y productivo

The image displays three sequential screenshots from a Zoom meeting. The top screenshot shows a presentation slide titled "¿En que avanza Soacha?" with three numbered points: 01 (FEM), 02 (MTA), and 03 (RIMA). The middle screenshot shows a grid of participants including Ernesto Salazar, Alfonso Brijaldo Flechas, and others. The bottom screenshot shows a slide titled "ACTORES CONVOCADOS" listing various stakeholders like SENA, Sector empresarial, and Sector educación superior.

¿En que avanza Soacha?

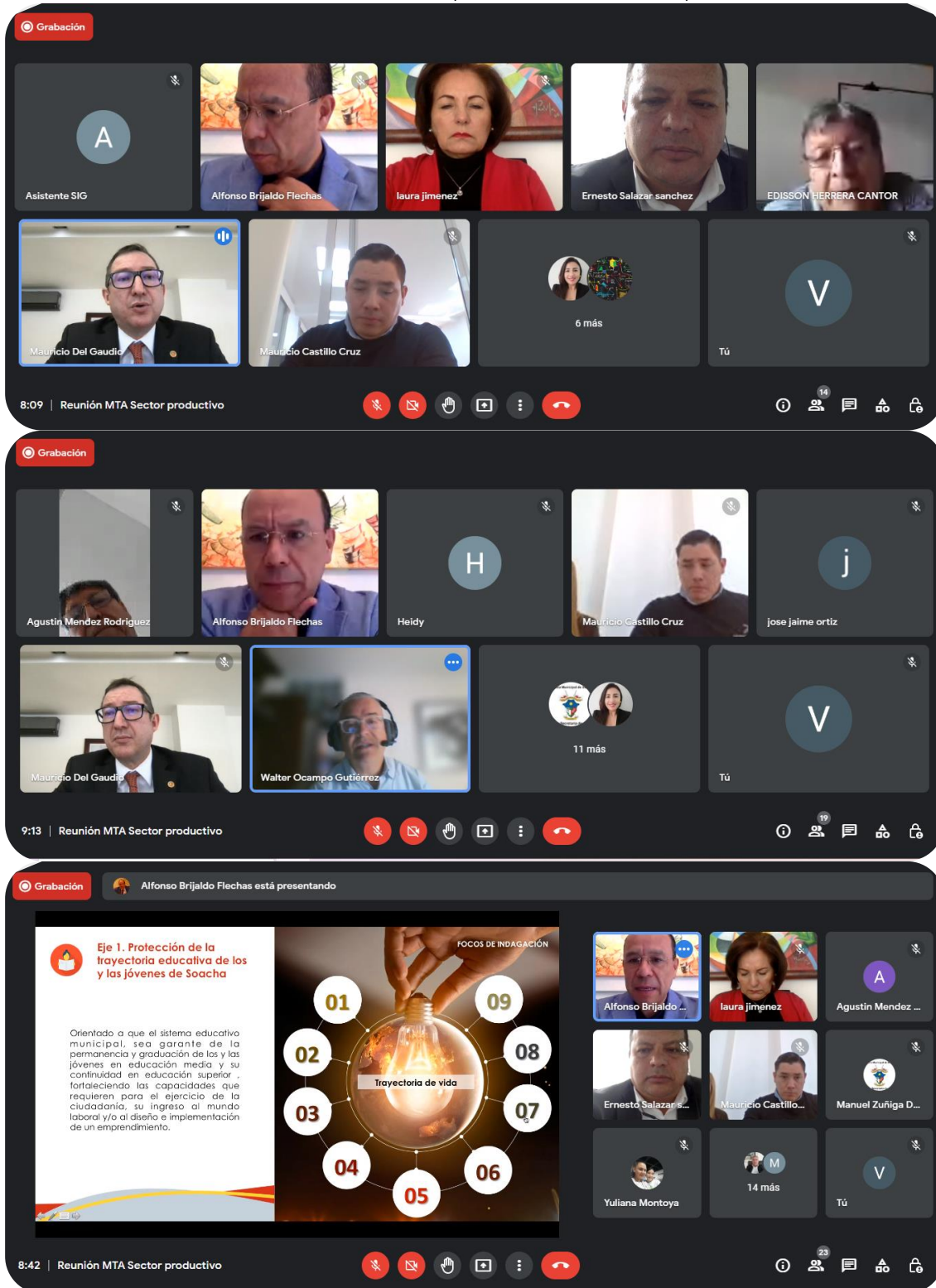
- FEM-**
Realizar estudio técnico para determinar la viabilidad y factibilidad para la conversión de modalidad académica a técnica y/o fortalecimiento de énfasis de IEO
- MTA-**
Conformar y poner en marcha la mesa territorial para el fortalecimiento de la educación media y la articulación -MIA-
- RIMA-**
Formular y ejecutar la ruta institucional de mejoramiento de aprendizajes con profesores y estudiantes de las doce (12) instituciones educativas oficiales objeto del eje 1.

ACTORES CONVOCADOS

- SENA
- Sector empresarial
- Sector educación superior
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
- SED Soacha
- Oficina de Desarrollo Económico
- Rep. Rectores
- Rep. Coordinadores
- Rep. Egresados
- Rep. Estudiantes
- Rep. Padres



Ilustración 5. Encuentro con representantes del sector productivo



Como parte de los resultados de esta actividad, además de la consecución de información actualizada y de fuentes primarias respecto a los actores claves en el territorio que aportan significativamente al proceso, se logró entablar un lazo de comunicación asertivo entre los actores y el grupo consultor.

1.5.2 Base de datos general de actores con presencia en el territorio

El proceso de sistematización de la información obtenida se llevó a cabo en el formato de Base de Datos (en Excel) diseñado y establecido especialmente para el proyecto; la base de datos está conformada por una única pestaña, dentro de la cual se relacionan los actores identificados.

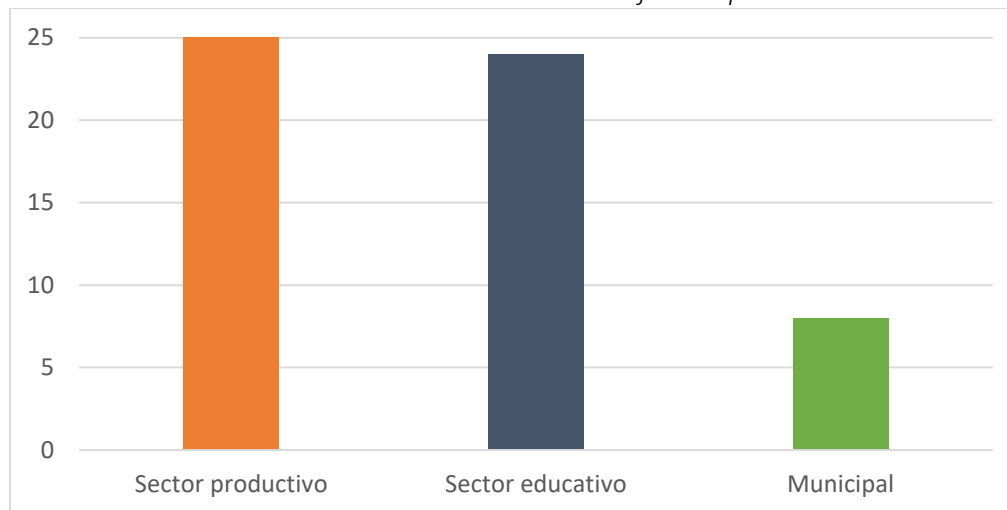
La base de datos se conformó teniendo en cuenta las diferentes fuentes de información, tales como información secundaria, primaria y datos obtenidos durante la realización de los acercamientos y mesas de trabajo, es preciso resaltar que tal información contó con una revisión y actualización minuciosa, en la medida que la mayoría de los datos de fuentes secundarias presentaban importantes variaciones respecto a la actualidad. A continuación, se muestra la estructura del formato diseñado para el proceso.

Ilustración 6. Formato base de datos actores

| Fortalecimiento de la Educación Media 2022 | | BASE DE DATOS ACTORES | | | | | SOACHA | EL CAMBIO AVANZA | Tknova | ConsulteG |
|--|-----------------|-----------------------|---------------|-------|----------|--------------------|--------|------------------|--------|-----------|
| ÍTEM | ACTOR (ENTIDAD) | ÁMBITO DE INFLUENCIA | REPRESENTANTE | CARGO | TELÉFONO | CORREO ELECTRÓNICO | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | |

En total para el proyecto, se identificaron 57 actores clave, de los cuales, 25 pertenecen al sector productivo, 23 al sector educativo y 6 se clasificaron como actores municipales (involucran a la SEM, fundaciones y/u organizaciones de apoyo, comunidad en general).

Ilustración 7. Cantidad de actores clasificados por sector





2. BIBLIOGRAFÍA

Comisión Nacional del Agua -CONAGUA-. (2007). *Guía identificación de actores clave*. Estados Unidos Mexicanos .



3. ANEXOS

3.1 ANEXOS

Anexo 1. Base de datos de actores identificados

3.2 TABLAS

Tabla 1: Listado de actores5

3.3 ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Proceso de identificación3

Ilustración 2. Criterios definidos en el formato de Base de Datos8

Ilustración 3. Encuentro con la SEM y representantes del SENA9

Ilustración 4. Encuentro inicial con representantes del sector educativo y productivo10

Ilustración 5. Encuentro con representantes del sector productivo11

Ilustración 6. Formato base de datos actores12

Ilustración 7. Cantidad de actores clasificados por sector12