

5.3. PLAN DE ACCIÓN DE LA MTA

Contenido

| | |
|--|----|
| PRESENTACIÓN | 3 |
| 1. CRITERIOS GENERALES PARA DINAMIZAR EL PLAN DE ACCIÓN DE LA MESA DE TERRITORIAL DE ARTICULACIÓN | 4 |
| 1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES..... | 4 |
| 1.2. VALORES DE LA MTA | 4 |
| 1.3. FRENTES QUE POTENCIARÁ EN SU OPERACIÓN LA MTA | 5 |
| 2. PROBLEMÁTICA TERRITORIAL EN LA QUE SE INSCRIBE EL PLAN DE ACCIÓN DE LA MTA | 6 |
| 3. ESTRATEGIA PARA PROMOVER PARTICIPACIÓN E INTERACCIÓN ENTRE ACTORES | 8 |
| 3.1. RUTA METODOLÓGICA..... | 8 |
| 3.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE APORTES PARA EL PLAN DE ACCIÓN Y RESULTADOS..... | 9 |
| 4. MECANISMOS DE INTERACCIÓN Y TOMA DE DECISIONES | 10 |
| 4.1. DEFINICIÓN COLECTIVA DE LA APUESTA EN EL TIEMPO Y EL ALCANCE DE LA MTA | 10 |
| 4.2. ACUERDO SOBRE LA ESTRATEGIA DE FUNCIONAMIENTO | 11 |
| 4.3. DEFINICIÓN DE LOS ROLES Y RESPONSABILIDADES DE LOS MIEMBROS PARA DINAMIZAR LA MTA | 11 |
| 5. METAS DE LA MTA PARA 2023 ACORDES CON LAS LÍNEAS DE ACCIÓN | 13 |
| 6. CRONOGRAMA | 14 |
| 7. ANEXOS | 15 |
| 7.1 ANEXOS | 15 |
| 7.2 TABLAS..... | 15 |
| 7.3 ILUSTRACIONES | 15 |

PRESENTACIÓN

En el marco del proceso del fortalecimiento de la educación media que adelanta la secretaria de educación municipal de Soacha, se configura un espacio de interacción de diversos actores sociales presentes en el territorio denominado mesa territorial para el fortalecimiento de la educación media y la articulación – MTA-

Para la construcción y operación de este espacio, se ha gestionado la participación del sector productivo, instituciones de educación superior, organizaciones no gubernamentales, comunidad educativa de las instituciones oficiales incluyendo representantes de directivos, egresados, padres de familia, que promueven procesos educativos, de empleabilidad y emprendimiento.

La Mesa Territorial de Articulación tiene como propósitos principales:

- Vincular diferentes actores comprometidos con el desarrollo del territorio para que se aúnen esfuerzos, inversiones y gestión social intersectorial en el planteamiento e implementación de acciones orientadas a la innovación de la educación media en coherencia con las oportunidades que surgen de los mismos sectores y en respuesta a los intereses y expectativas de los jóvenes y adolescentes de Soacha.
- Incidir en la mejora de la calidad de la prestación del servicio de educación media de los y las jóvenes del municipio de Soacha en perspectiva de su trayectoria de vida educativa, laboral y/o emprendedora, mediante la articulación de los saberes, prácticas y demandas del sector empresarial y el sector educativo.

Bajo este contexto, se generó un ruta de trabajo, que incluyó encuentros presenciales y virtuales, así como instrumentos online socializados y compartidos entre las partes, para aportar en la definición de un plan de acción propuesto y en los mecanismos de interacción de la MTA, que promuevan una interacción eficaz y dinámica entre de los diversos actores territoriales que están interesados y comprometidos con el fortalecimiento de la educación media en el municipio de Soacha, para el desarrollo de las tres líneas de acción que inicialmente se han propuesto, a saber:

Eje 1. Protección de la trayectoria educativa de los y las jóvenes de Soacha

Eje 2. Oferta educativa municipal contextualizada y al alcance de los y las jóvenes de Soacha

Eje 3. Promover una Educación media pertinente y de calidad

1. CRITERIOS GENERALES PARA DINAMIZAR EL PLAN DE ACCIÓN DE LA MESA DE TERRITORIAL DE ARTICULACIÓN

1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Esta iniciativa, propende por ser un espacio amplio, abierto y autónomo para realizar reflexiones y construcciones, servir de interlocutor entre los diversos actores sociales comprometidos con la educación media (administración local, empresarios, organizaciones sociales, padres de familia y estudiantes), promover ejercicios permanentes de acción ciudadana en materia del cumplimiento del derecho a la educación y avanzar en procesos pedagógicos que tengan como principio el mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación, el diálogo de saberes, el establecimiento de alianzas, la participación y la organización social para garantizar trayectorias completas y una oferta educativa municipal contextualizada y al alcance de los y las jóvenes de Soacha.

La MTA debe ser comprendida como una estrategia de trabajo colaborativo entre actores diversos que participan en calidad de miembros interesados en mejorar la educación y en pro de alcanzar ese propósito común. Esto implica compartir responsabilidades y riesgos, así como potenciar sus capacidades, recursos y aportes para alcanzar mayores impactos o resultados.

La MTA trabajará sobre la construcción de acuerdos alrededor de los propósitos establecidos, las condiciones de funcionamiento y las estrategias para la concreción de sus metas, establecerá los roles de cada uno de los participantes de conformidad con la disposición para proponer iniciativas y lograr su materialización.

4

1.2. VALORES DE LA MTA

El respeto: es un valor supremo a observar al momento de interactuar con otro u otros, lo cual implica considerar las opiniones distintas, los intereses legítimos de cada miembro de la mesa, ello favorece la creación de ambientes de diálogo y comunicación en los que es posible la confrontación de ideas, la crítica constructiva y la aparición de intereses y expectativas diversas.

La confianza: La confianza es una apuesta en medio de la incertidumbre, y favorece la creencia de la actuación de conformidad con unos principios, acuerdos y reglas establecidas en el colectivo. Exige la honestidad en las intenciones e intereses entre los miembros de la mesa. La confianza facilita el trabajo en conjunto entre las partes y permite alcanzar objetivos trazados, dado que reafirma la seguridad de los participantes en que los procesos ocurrirán en consonancia con lo acordado, y las acciones de los miembros no estarán en detrimento o en contra del bienestar de las partes de interés de la mesa.

La transparencia: Es un valor primordial porque contribuye a la consolidación de la confianza entre los miembros de la mesa, de allí que como colectivo se debe tener claro los medios utilizar y los procesos a desarrollar para comunicar efectivamente las acciones y los intereses que poseen los actores del colectivo.

1.3. FRENTES QUE POTENCIARÁ EN SU OPERACIÓN LA MTA

Lo anterior viene de la mano con un ejercicio que debe permitir transitar un camino para determinar la viabilidad y factibilidad de la conversión a media técnica, o formulación y/o fortalecimiento de énfasis en doce (12) instituciones educativas oficiales y con esto alienar la oferta según demandas socio-productivas, oferta laboral y tendencias de cambio global en el trabajo.

Esto requiere empezar a conformar una plataforma competencial, como apuesta territorial, que se concreta en la Ruta Institucional de Mejoramiento de Aprendizajes – RIMA- con el propósito de mejorar los aprendizajes en las diferentes áreas, de manera armónica con las competencias ciudadanas, laborales, socioemocionales y de la información.

Cerrar la brecha que suele presentarse entre los frentes educativo, político y productivo es nuestro compromiso, y nos debe conducir a la construcción de nuevas realidades y al fortalecimiento de nuestra identidad como comunidad de aprendizaje que trasciende la formación como vía para obtener medios económicos de subsistencia, y le da un nuevo sentido a la escuela como escenario de desarrollo personal que integra el ser y el hacer en contexto.



2. PROBLEMÁTICA TERRITORIAL EN LA QUE SE INSCRIBE EL PLAN DE ACCIÓN DE LA MTA

Esta iniciativa surge de la necesidad de responder varias preguntas:

- ¿Qué tipo de educación media ofrecer a una población estudiantil creciente y con mayor heterogeneidad social y cultural, con gran diversidad de intereses y expectativas respecto a la experiencia educativa?
- ¿Ofertamos más de lo mismo o nos la jugamos por la diversificación curricular de la oferta?
- ¿Cómo articular la formación general con la formación laboral? ¿son distintas o complementarias?
- ¿Qué alternativas curriculares podrían ofertarse para el nivel medio? ¿cuáles serían las formas de articularse con la educación superior? ¿con nuevos tipos de instituciones y nuevas modalidades de aprendizaje, como la educación por ciclos?
- ¿Cómo aprovechamos el ecosistema empresarial y educativo asentado en la provincia de Soacha, para abrir escenarios de formación y práctica empresarial para nuestros jóvenes?
- ¿Qué tipo de educación para el nuevo contexto de sociedad del conocimiento, de incertidumbre ocupacional y de aprendizaje continuo?

Entre las causas de inasistencia escolar, figura de manera importante la necesidad de generar ingresos para el grupo familiar, lo que supone una responsabilidad como estado y es aumentar la calidad y pertinencia de la oferta educativa y aumentar la capacidad para contrarrestar la pobreza y construir mejores niveles de equidad social.

En este sentido, la educación media en Soacha debe servir para empoderar a los jóvenes de tal manera, que, en términos de capacidad intelectual y social, tengan todas las mismas posibilidades de competir por un cupo a la universidad como por un lugar en el mercado de trabajo.

Se entiende que la participación en estos propósitos de la administración y la SEM es condición necesaria, pero no suficiente y por eso se convocó a este frente amplio por el Fortalecimiento de la Educación Media, en el que, por primera vez en mucho tiempo, se integran a este dialogo el sector empresarial, el sector no gubernamental, las Universidades, los padres de familia, los egresados y los estudiantes, para buscar de manera conjunta:

- Igualdad social de oportunidades en educación
- Ofrecer a todos los estudiantes oportunidades de explorar diversos campos del conocimiento, con el propósito de identificar y fomentar futuros intereses y capacidades educativas y ocupacionales.
- Nuevas estrategias de atención a necesidades distintas
- La construcción de un sueño de vida para los jóvenes desde una experiencia educativa propositiva y sugerente.



El reto es complementarnos de manera integral, para atender los problemas más relevantes que enfrenta la educación media dirigida a este momento vital: escasez de recursos humanos y educativos asociados, dificultades en la enseñanza y en el aprendizaje, así como la ausencia de proyectos de vida viables de los y las jóvenes del municipio.

3. ESTRATEGIA PARA PROMOVER PARTICIPACIÓN E INTERACCIÓN ENTRE ACTORES

“La esencia de la Teoría General de los Sistemas (TGS), planteada inicialmente por el biólogo Bertalanffi y llevada a nuevos niveles por pensadores como Ervin Laszlo, es que en un sistema cada una de las partes interactúa con las demás y con el todo, generando «sinergia» entre ellas. El efecto de estas interacciones sobrepasa el ocasionado por la suma de la acción de las partes aisladas”. Fuente: Ervin Laszlo, La Ciencia y el Campo Akásico, 2004 Ediciones Nowtilus S.L.

La estrategia para promover la participación entre actores de la MTA, tiene como base la generación de sinergias para la conformación y operatividad de esta instancia consultiva, basada en la información, el conocimiento y la gobernanza, que busca a través de la cooperación entre las diferentes instancias, potenciar los resultados y beneficios de acciones priorizadas, complementadas y compartidas de manera colectiva.

3.1. RUTA METODOLÓGICA

La estrategia de promoción de participación e interacción entre actores, incluyó:

- Análisis conceptual y de referentes nacionales, que se encuentra desarrollado en el documento denominado E5.2.
- Un análisis de vecindad que integra la ubicación de Instituciones Educativas visitadas y el sector productivo. El siguiente gráfico sintetiza el resultado obtenido:

Ilustración 1. Vecindad sector educativo oficial - productivo

| COMUNA | IEO | VECINDAD CON ENTIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO | DIVISIÓN ADMINISTRATIVA - COMUNAS DE SOACHA |
|---------------|--------------------------|--|---|
| 1 | Compartir | Espumados S.A., Sodiacero, Mármoles Venezianos, Vidrio Andino, | |
| | Nuevo Compartir | Agencia de Empleo Compensar, Atlanta seguridad privada, Bosques de Canoas | |
| | Paz y Esperanza | | |
| 2 | Integrado de Soacha | Enel Codensa, Agencia de empleo Colsubsidio | |
| | Luís Henríquez | | |
| 3 | La Unidad | Plastilene, Prodehogar Ltda | |
| | León XIII | | |
| | Manuela Beltrán | | |
| 4 | Gabriel García Márquez | Grupo Argos, City Gas Colombia S.A., Alumetales S.A.S, Tocaz, Colnotex, Sygla, Preflex, Organización Cárdenas S.A.S, Plastilene, Intecplast S.A.S, Jabones y Detergentes El Tigre, Mármoles y Piedras del Norte, Fabritanques y Montajes Ltda, Plásticos y Maderas Reciclables S.A.S, Rayogas S.A, Prodehogar Ltda, Procur S.A, Recoitambores S.A.S., Urbaser Colombia, Serviecológico S.A.S., Progen S.A, Colinagro | |
| | Julio Cesar Turbay Ayala | | |
| 5 | San Mateo | Alumetales S.A.S, Alumetales S.A.S, Colnotex, Jabones y Detergentes El Tigre | |
| 6 | Las Villas | Espumados S.A | |
| CORREGIMIENTO | IEO | VECINDAD CON ENTIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO | |
| 1 | Eugenio Díaz Castro | Eternit, Aceros Diaco, Tecnitranques, Productos Químicos Panamericanos S.A, Stanton S.A.S, More Química de Colombia S.A, Pavimentos de Colombia S.A, Limor, Sanimax, Coburgos. | |
| | Eugenio Díaz Castro | | |

- Identificación y creación de una base de datos de actores que se fue alimentando a lo largo del proceso, en la medida que se iban integrando en los procesos de interacción, el cual puede ser encontrado en el documento denominado E5.1.
- Entrevistas personales con directivos de organizaciones gremiales, que servían de interlocutores con sus miembros para integrarlos al proceso.



- Intercambio de información a través de e-mails y WhatsApp.
- Planificación y desarrollo de encuentros para la conformación y/u operación de la MTA, en los cuales se llevaron a cabo la socialización de componentes y recopilación de aportes para el plan de acción. La información correspondiente a su desarrollo se encuentra compilada en los documentos E6 y E7. (Ver Anexo 1).
- Diseño y aplicación de instrumentos para recibir aportes para la definición del plan de acción y los mecanismos de interacción de la MTA.
- Recopilación y análisis de información para generar una propuesta de plan de acción, que incluye líneas de acción, mecanismos de interacción y metas.

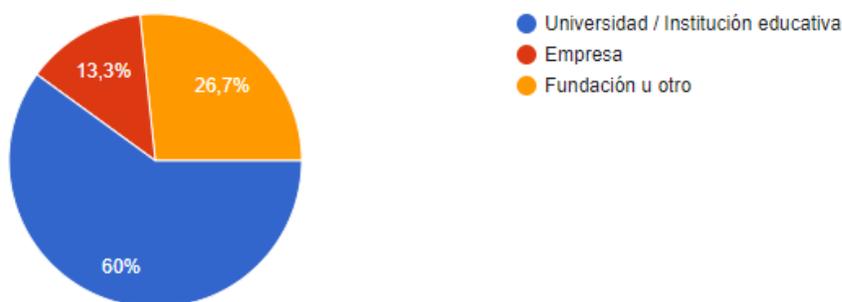
3.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE APORTES PARA EL PLAN DE ACCIÓN Y RESULTADOS

Como ejercicio posterior a los encuentros para la conformación y/u operación de la MTA, se diseñaron y aplicaron instrumentos para la recolección de aportes que fueran insumo y alimentaran el plan de acción para la Mesa Territorial de Articulación. Inicialmente, se plantearon en un formulario de Google una serie de preguntas dirigidas a diversos actores para la conformación de la MTA, que pretendieron conocer: 1) propuestas de acciones o aspectos que consideraran prioritarias para el trabajo dentro de cada una de las tres líneas de acción de la MTA, que convendría sean parte del plan de trabajo de la MTA en el año 2023, y 2) otros aspectos importantes a considerar (Ver anexo 2).

Seguido de esto, se proyectaron y compartieron con la SEM – Dirección de calidad educativa, los oficios de agradecimiento a los asistentes por su participación en el encuentro de conformación de la MTA, en donde se envió además el enlace directo al formulario de google, para recibir los respectivos aportes (Ver Anexo 3), oficio a partir del cual, la SEM remitió uno a uno a los participantes vía e-mail (Ver anexo 4), permitiendo la recolección de información para los mecanismos de interacción. La ilustración que se muestra a continuación, presenta el porcentaje de respuestas obtenidas por cada sector que atendió a la comunicación.

9

Ilustración 2. Porcentaje de participación en el instrumento de recolección de información



4. MECANISMOS DE INTERACCIÓN Y TOMA DE DECISIONES

Para promover la interacción y los mecanismos con los cuales de los actores de la mesa actuarán, tomarán decisiones, retroalimentarán y aprovecharán lo acordado, es fundamental considerar el momento que antecede a su formalización, durante el cual se establecen acuerdos previos informales entre los actores y los sectores, en aras de un adecuado funcionamiento y dinámica para favorecer las intervenciones que realizará en la mesa, para ello se propone valorar:

Ilustración 3. Aspectos valorados en los mecanismos de interacción



10

4.1. DEFINICIÓN COLECTIVA DE LA APUESTA EN EL TIEMPO Y EL ALCANCE DE LA MTA

La definición de la apuesta de la MTA debe partir de la alineación y construcción colectivas de los objetivos, las metas, los elementos clave, los valores, el tipo de trabajo colaborativo, las estrategias y formas de intervención y los indicadores de logro, que se esperan alcanzar, ello permitirá definir los tiempos a dedicar, los recursos requeridos para la puesta en marcha de la intervención y las discusiones que aportarán al mejoramiento de la educación, en su contexto de interés. Desde la primera sesión de trabajo se precisará establecer el cronograma anual para garantizar una regularidad en los encuentros y en el tratamiento de los temas.

4.2. ACUERDO SOBRE LA ESTRATEGIA DE FUNCIONAMIENTO

Los miembros de la MTA acuerdan el diseño de una estrategia de funcionamiento y el desarrollo de herramientas que dan una estructura a MTA, lo hacen sobre los aspectos operativos que faciliten la articulación y el cumplimiento de propósitos colectivos.

Para iniciar se propone la designación de una coordinación para la MTA con el objetivo de darle agilidad y viabilidad a las decisiones y consensos a los que se requiere llegar y en procura de lograr una articulación efectiva, se considera pertinente tener una coordinación colegiada tripartita que integre a la administración local, los empresarios y las organizaciones sociales/sector educativo, que permita una representación de los actores de la mesa y facilidad en los procesos de convocatoria. La coordinación de la alianza hace las veces de una secretaría técnica, para articular los comités de trabajo y realizar las convocatorias para el trabajo tanto en plenarios y como en los tres (3) comités.

Se plantea la creación de comités técnicos inicialmente, ello para favorecer la articulación entre los miembros y aporten a hacer el trabajo más eficiente.

Los comités que se proponen considerar están relacionados con los tres temas objeto de análisis para fortalecer la educación media a saber:

Eje 1. Protección de la trayectoria educativa de los y las jóvenes de Soacha

Eje 2. Oferta educativa municipal contextualizada y al alcance de los y las jóvenes de Soacha

Eje 3. Promover una Educación media pertinente y de calidad

Estos comités se encargarán de la planificación, el seguimiento, la verificación de las acciones sobre el funcionamiento de la mesa en términos de la discusión de los temas y del avance de sus intervenciones. En cada comité estarán miembros de los distintos grupos de actores (administración local, empresarios, organizaciones sociales, sector educativo, estudiantes y padres de familia) que hacen parte de la mesa según sus intereses.

Al valorar la información sistematizada de la consulta realizada con los asistentes a la sesión de convocatoria de Instalación de la MTA, se constató que inicialmente se observa favorable que la MTA de manera plenaria debería tener sesiones de trabajo cada dos (2) meses y sesiones de trabajo en los comités técnicos cada mes, las sesiones deberían ser tanto presenciales como virtuales y los horarios adecuados para dichas sesiones deberían ser en horas de la mañana de 8:00 a 10:00 am de martes a jueves preferiblemente.

4.3. DEFINICIÓN DE LOS ROLES Y RESPONSABILIDADES DE LOS MIEMBROS PARA DINAMIZAR LA MTA

Durante la gestión de la MTA es fundamental y prioritario que cada miembro formalice su convicción de participación, sus aportes y una decidida apuesta institucional de vinculación a la MTA en relación con sus expectativas e intereses. Es muy importante que los miembros de la MTA cuenten con el decidido compromiso y aval de las áreas directivas o decisorias de las organizaciones de las que hacen parte para efectos de contar con la legitimidad necesaria para intervenir en nombre de las mismas.



El trabajo colaborativo entre actores supone un ejercicio orientado a obtener cambios, en los que cada agente de la comunidad educativa tiene que enfrentar diferentes retos para aportar al mejoramiento de la educación media, por ejemplo:

- Los establecimientos educativos (EE) pueden apostar por la transformación pedagógica y curricular, el fortalecimiento de su gestión escolar para innovar metodológicamente, para mejorar los ambientes de aprendizaje y propiciar la transición efectiva y significativa a la educación media.
- La secretaria de educación puede fortalecer su capacidad institucional para movilizar más y mejores recursos, priorizar procesos de formación directiva y docente más pertinentes a las necesidades de cualificación profesional, abordar las juventudes con enfoques innovadores y diversos, así como articular actores que les permita acompañar de mejor manera a los EE.
- A nivel local, el desafío para todos, universidades, empresas, fundaciones, cajas de compensación y ONGs, es lograr el compromiso político para priorizar la educación media en agendas públicas municipales y territoriales que permitan promover los ajustes normativos y la articulación de políticas intersectoriales con el propósito de lograr las capacidades y condiciones de mejoramiento integral.

Como reto conjunto, queda trabajar en equipo para construir una visión compartida de la educación media en Soacha que posibilite tomar decisiones basadas en datos y evidencias, para fortalecer capacidades de planeación que permitan brindar procesos de formación oportunos y de alta calidad a los y las jóvenes de Soacha.

5. METAS DE LA MTA PARA 2023 ACORDES CON LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

- **La MTA y su apuesta por el Emprendimiento Innovador: propósito de todos**

Durante las sesiones de trabajo con el SENA y los empresarios en las mesas preparatorias de conformación de la MTA y en el evento de lanzamiento y puesta en marcha, se evidenció la importancia del desarrollo de las habilidades para emprender, el reconocimiento de talentos, gustos y pasiones como parte de su proyecto de vida y cómo estos se pueden volver motor de transformación del contexto local e institucional.

Así mismo, a lo largo de las conversaciones e interacciones en las mesas preparatorias, se identificó que la enseñanza del emprendimiento no es un campo exclusivo de las áreas de emprendimiento y comerciales, sino que se puede trabajar de manera articulada en las diferentes asignaturas y proyectos pedagógicos de aula o transversales, pues el emprendimiento va más allá de conformar una empresa o desarrollar ideas de negocio; el emprendimiento está asociado a la capacidad de leer el contexto e identificar las necesidades y problemáticas y en consecuencia, plantear ideas y soluciones a estas necesidades, haciendo visible lo invisible.

En ese mismo sentido, los nuevos retos para las instituciones educativas de Soacha y sus docentes y con el acompañamiento de la SEM, buscarán centrarse en generar una cultura de emprendimiento a partir de una propuesta curricular que apunte al desarrollo de habilidades de emprendimiento, como una habilidad clave del siglo XXI, y crear espacios para llevar a cabo eventos de emprendimiento a nivel local y regional que abran a los estudiantes la oportunidad de presentar ideas de negocio, vinculando a las familia y al sector productivo de la región y así poder realizar transformaciones significativas para las comunidades.

13

Tabla 1: Metas MTA

| DESCRIPCIÓN DE META | META | INDICADOR |
|---|------|--|
| Elaboración de un (1) plan de trabajo MTA | 1 | Número de planes de trabajo elaborados |
| Elaboración de tres (3) planes técnicos de MTA | 3 | Número de planes de trabajo elaborados |
| Formulación de una ruta de trabajo para establecimiento de Observatorio de educación media | 1 | Número de ruta de trabajo elaborada |
| Definición y desarrollo de mecanismos de intercambio de información y oportunidades respecto a oferta de empleo y educación ejecutada | 1 | Número de mecanismos desarrollados |
| Formulación de un plan de visitas a Industrias y empresas de estudiantes de la media de IE de Soacha. | 1 | Número de planes de trabajo elaborados |
| Realización evaluación del plan de trabajo de la MTA | 1 | Número de evaluaciones realizadas |

6. CRONOGRAMA

Tabla 2: Propuesta de cronograma Mesa Territorial de articulación

| Actividad | 2023 | | | | | | | | | |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Primera sesión ampliada de MTA | X | | | | | | | | | |
| Primera Mesa Técnica 1. Protección de la trayectoria educativa plan de trabajo | | X | | | | | | | | |
| Primera Mesa Técnica 2. Oferta educativa plan de trabajo | | X | | | | | | | | |
| Primera Mesa Técnica 3. Promoción una Educación plan de trabajo | | X | | | | | | | | |
| Segunda mesa ampliada aprobación plan de trabajo | | | X | | | | | | | |
| Segunda Mesa Técnica 1. Protección de la trayectoria educativa variables observatorio | | | | X | | | | | | |
| Segunda Mesa Técnica 2. Oferta educativa variables observatorio | | | | X | | | | | | |
| segunda Mesa Técnica 3. Promoción una Educación variables observatorio | | | | X | | | | | | |
| Tercera mesa ampliada MTA valoración de estructura observatorio | | | | | X | | | | | |
| Tercera Mesa Técnica 1. Protección de la trayectoria educativa | | | | | | X | | | | |
| Tercera Mesa Técnica 2. Oferta educativa | | | | | | X | | | | |
| Tercera Mesa Técnica 3. Promoción una Educación | | | | | | X | | | | |
| Cuarta mesa ampliada organización espacios de intercambio oportunidades y oferta de empleo y educación | | | | | | | X | | | |
| Cuarta Mesa Técnica 1. Protección de la trayectoria educativa | | | | | | | | X | | |
| Cuarta Mesa Técnica 2. Oferta educativa | | | | | | | | X | | |
| Cuarta Mesa Técnica 3. Promoción una Educación | | | | | | | | X | | |
| Quinta mesa ampliada evaluación de plan de trabajo | | | | | | | | | X | |

7. ANEXOS

7.1 ANEXOS

Anexo 1. Listados de asistencia encuentros para la conformación y/u operación de la MTA

Anexo 2. Formulario Google-Preguntas y sugerencias operativas MTA

Anexo 3. Remisión Oficios de agradecimiento a la SEM

Anexo 4. Envío de oficio a los participantes por parte de la SEM

7.2 TABLAS

Tabla 1: Metas MTA13

Tabla 2: Propuesta de cronograma Mesa Territorial de articulación14

7.3 ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Vecindad sector educativo oficial - productivo8

Ilustración 2. Porcentaje de participación en el instrumento de recolección de información9

Ilustración 3. Aspectos valorados en los mecanismos de interacción10